

УТВЕРЖДЕНО
Директор ООО «Ацтек»
Ряшин С.С.



**Антимонопольный комплаенс
ООО «Ацтек»**

Саратов, 2022 г.

Содержание

1. Термины и определения.
2. Нормативное регулирование.
3. Задачи антимонопольного комплаенса.
4. Основные запреты, установленные антимонопольным законодательством.
5. Реклама и недобросовестная конкуренция.
6. Порядок проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, связанных с осуществлением Обществом своей деятельности.
7. Меры, направленные на снижение Обществом рисков нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, связанных с осуществлением своей деятельности.
8. Меры, направленные на осуществление Обществом контроля за функционированием системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.
9. Порядок ознакомления Работников с антимонопольным комплаенсом Общества.
10. Информация о должностном лице, ответственном за функционирование антимонопольного комплаенса Общества.
11. Заключительные положения.
12. Карта антимонопольных рисков.

1. Термины и определения

Общество – ООО «Ацтек»

Антимонопольное законодательство – система нормативных правовых актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения Российской Федерации.

Антимонопольный комплаенс – система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Антимонопольные комплаенс-риски – риски нарушения антимонопольного законодательства, связанные с осуществлением хозяйствующим субъектом своей деятельности.

Антиконкурентные соглашения – соглашения между хозяйствующими субъектами, запрещённые по основаниям, предусмотренным Законом о конкуренции;

Антимонопольный орган – Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ее территориальные органы;

Работник – физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Обществом

Руководство – единоличный и коллегиальные исполнительные органы общества и/или руководитель Общества

Конкурент – лицо, осуществляющее продажу либо покупку товаров на том же товарном рынке, что и Общество.

2. Нормативное регулирование

- Закон о защите конкуренции;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Разъяснение ФАС России от 02.07.2021 № 20 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства», утвержденные протоколом Президиума ФАС России от 02.07.2021 № 4.

3. Задачи антимонопольного комплаенса Общества

Антимонопольный комплаенс Общества направлен на соблюдение требований антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе Российской Федерации, а также выявление и управление рисками в области обеспечения соответствия деятельности Общества требованиям антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.

Обеспечения осведомленности Работников об общих требованиях антимонопольного законодательства Российской Федерации, об ответственности за их нарушение, а также о существующих в Обществе механизмах, обеспечивающих их соблюдение.

Обучение Работников Общества в целях соответствия их деятельности требованиям антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе Российской Федерации.

Осуществление контроля за функционированием и совершенствованием соблюдения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе Российской Федерации.

4. Основные запреты, установленные антимонопольным законодательством

- Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения Общества;
- Запрет на согласованные действия Общества, ограничивающие конкуренцию;
- Запрет на недобросовестную конкуренцию, а также всякий акт конкуренции, противоречащий обычаям делового оборота или деловым обычаям в промышленных и торговых делах, в том числе, но не ограничиваясь указанным;
- Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или направленные на это согласованные действия с государственными органами;
- Запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на услуги, запроса предложений;
- Запрет на публичные заявления о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению антимонопольного законодательства.

5. Реклама и недобросовестная конкуренция

Недобросовестной конкуренцией может быть признано поведение, которое либо прямо запрещено законом, либо законодательно не ограничено, но противоречит принципам разумности, справедливости и добросовестности по отношению к Конкуренту, направлено на причинение ему ущерба. Недобросовестность поведения может быть связана с рекламой услуг Общества.

Обществу следует:

- распространять только полную и точную информацию об услугах Общества, как в рекламе, так и в любых иных публичных источниках;
- воздержаться от распространения информации об услугах Конкурентов;
- информировать о преимуществах услуг Общества и сравнивать Услуги Общества и Конкурентов с использованием только достоверных, точных и корректных критериев сравнения;

– использовать доступные, наглядные и понятные для контрагентов способы доведения информации об услугах.

6. Порядок проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе связанных с осуществлением Обществом своей деятельности

Общество регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации антимонопольных рисков, обращая особое внимание рискам, характерным для ее деятельности, а также потенциально уязвимым действиям Работников. При выявлении антимонопольных рисков Общество осуществляет действия по их ликвидации и минимизации.

7. Меры, направленные на снижение Обществом рисков нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, связанных с осуществлением своей деятельности

– ознакомление Руководства и Сотрудников с положениями антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, а также антимонопольным комплаенсом Общества;

– развитие обратной связи между Руководством, Работниками и Ответственным лицом, в компетенцию которого входят вопросы функционирования Системы предупреждения антимонопольных рисков;

– проведение обучающих мероприятий для Руководства и Работников, направленных на повышение уровня осведомленности о требованиях и ограничениях антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе;

– применение мер ответственности к Работникам, действующим в противоречии с антимонопольным комплаенсом Общества.

8. Меры, направленные на осуществление Обществом контроля за функционированием системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства

– закрепление системы антимонопольного комплаенса внутренними нормативными документами Общества;

– назначение Ответственного лица и наделение его полномочиями по обеспечению функционирования системы антимонопольного комплаенса;

– проведение оценки антимонопольных рисков на регулярной основе;

– информирование Работников о действующих системах предупреждения и профилактики нарушений антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе;

– мониторинг действующего законодательства, в том числе оперативное реагирование на изменения антимонопольной практики, а также доведение данной информации до Работников, чье выполнение должностных обязанностей связано с потенциальными антимонопольными рисками.

9. Порядок ознакомления Работников с антимонопольным комплаенсом Общества

Работники обязаны ознакомиться с содержанием антимонопольного комплаенса Общества.

В целях содействия повышению уровня осведомленности в вопросах антимонопольного законодательства Российской Федерации в Компании осуществляется информирование об изменении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе, обучение Работников по вопросам работы антимонопольного комплаенса.

Обучение Работников по вопросам реализации антимонопольного комплаенса осуществляется в соответствии с организационно-распорядительными документами об обучении персонала Общества.

10. Информация о должностном лице, ответственном за функционирование антимонопольного комплаенса Общества

Работник, в компетенцию которого входит обеспечение функционирования системы антимонопольного комплаенса Общества, назначается приказом директора Общества.

Работник Общества, ответственный за функционирование системы антимонопольного комплаенса в своей деятельности не должно быть подотчётным и/или поставлено в зависимость от лиц, которые непосредственно связаны с антимонопольными рисками.

11. Заключительные положения

Антимонопольный комплаенс Общества вступает в силу с момента утверждения его директором Общества.

Общество размещает Антимонопольный комплаенс на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://actek64.ru/>.